



Carlos Eduardo (Cadu) Fantin

Product Designer | UX Researcher | UI Designer

Pode me ligar,

[+55 \(11\) 97322.0223](tel:+5511973220223)

ou me escrever,

me@cadu.design

me conhecer melhor,

<https://cadu.design>

ou me encontrar!

São Paulo, SP - Brasil

Sobre Mim

Me chamo Cadu, sou um designer e pesquisador de experiência e interface com experiência em gráfico e motion. Meu objetivo é usar o do Design para ajudar pessoas e empresas a conectarem usuários com produtos e experiências digitais que equilibrem propósito e simplicidade através da tecnologia.

Experiência

PRODUCT DESIGNER UX/UI @ AMBEV TECH (MAIO 2021 - JULHO 2023)

Fui parte de um time com o objetivo de criar soluções digitais para processos internos das equipes logísticas da empresa no Brasil, EUA, Canadá e África do Sul. Trabalhei para implementar pesquisa e análise de dados de uso das ferramentas assim como entender as necessidades dos Stakeholders, para guiar a construção de novas ferramentas com aspectos regionais específicos de cada país. Atuei como pesquisador UX utilizando dados quantitativos e qualitativos como base para criar protótipos de soluções, testar com nossos usuários e auxiliar times front e back-end no desenvolvimento.

PRODUCT DESIGNER UX/UI @ CENTAURO / GRUPO SBF (JUNHO 2019 - ABRIL 2021)

Me uni à Centauro para ser Product Designer de um time de inovação com um projeto que buscava juntar atletas de todos os níveis com treinadores profissionais. Fui pesquisador numa fase bastante incipiente do projeto, entrevistando grupos focais diversos e facilitando conversas para auxiliar na criação do serviço assim como a sua experiência digital. Depois me juntei ao time que trabalhava com o processo de pesquisa de produtos dentro do e-commerce. Meu objetivo era auxiliar nosso cliente na busca pelo produto certo para a jornada esportiva, com base em estatísticas de uso unidas de pesquisa.

MOTION DESIGNER | GRAPHIC DESIGNER @ NEWBLUE (MARÇO 2015 - FEVEREIRO 2019)

Na NewBlue atuei como Designer gráfico para peças publicitárias como banners estáticos e e-mail marketing para diversos clientes como Google, Claro, Net e a própria agência NewBlue.

Em 2016, passei a trabalhar com a área de motion, criando banners animados em HTML5 para substituir o processo de animação em flash. Nessa movimentação, comecei a introduzir alguns conceitos de UX no meu processo. Buscava fazer testes A/B com banners animados assim como estáticos para coletar dados e entender melhor como aumentar as métricas importantes para agência.

Educação e Cursos

- **Membro da Interaction Foundation Design (2021-2022)**
- **Gama Academy (2019)** | Curso em Design UX/UI com times multidisciplinares - Primeiro colocado entre os participantes do Curso.
- **Universidade Anhembi Morumbi (2012-2016)** | Bacharel em Design Digital.

Conhecimentos

- **UX research** | Entrevista com usuários, pesquisa de campo, análise de dados quantitativos e qualitativos, benchmarking, teste de usabilidade.
- **UI Design** | Conceitos de heurística, utilização de Design Systems, Design visual, Design de interação, criação de protótipos, acessibilidade.
- **Ferramentas** | Figma, Hotjar, Fullstory, Maze, Adobe Creative Cloud Suite, Miro.
- **Idiomas** | Português e Inglês fluentes.